



**COMITATO PER LE PARI OPPORTUNITA'  
CONSIGLIO ORDINE AVVOCATI DI CAGLIARI**

**IL MARKETING DI GENERE NEGLI STUDI LEGALI**  
**MARKETING E ORGANIZZAZIONE: PERCHÈ OCCUPARSENE ANCHE IN UNO**  
**STUDIO PROFESSIONALE**

**GIOVEDÌ 18 NOVEMBRE 2010**  
ore 15,00/19,00

**Sala Biblioteca Ordine Avvocati**  
**CAGLIARI**

*Registrazione Partecipanti*

*Presentazione e saluti*

**Ettore Atzori**

*Presidente Consiglio dell'Ordine*

**Susanna Pisano**

*Presidente Comitato Pari Opportunità dell'Ordine*

**IL MARKETING ENTRA IN STUDIO: MEGLIO TARDI CHE MAI (TANTO PIÙ  
SE C'È LA CRISI)**

**Giulia Picchi**

*Consulente di marketing e comunicazione per avvocati e  
commercialisti. Partner di Marketude*

**STRUMENTI E TECNICHE DI ORGANIZZAZIONE E MANAGEMENT DI  
STUDIO**

**Giovanna Stumpo**

*Esperta in organizzazione, qualità e management legale.  
Senior Partner Studio Baldin Euroquality Srl.*

**Discussione**

*L'inasprirsi delle condizioni concorrenziali e le caratteristiche dell'attuale contesto economico hanno motivato un numero sempre crescente di professionisti ad interessarsi di tematiche innovative per uno studio professionale.*

*Marketing, organizzazione, qualità e comunicazione-anche attraverso i nuovi supporti informatici e mediatici-sono tutti temi che hanno fatto il loro ingresso negli studi professionali, vincendo una serie di resistenze spesso dettata da preconcetti non sempre corretti.*

*L'incontro si propone di informare il professionista su principi e contenuti di base di tali discipline chiarendo come esse possano essere applicate alle realtà professionali, uniche nel loro genere e diverse -si vedrà in che termini- dalle imprese.*

**Il seminario attribuisce 4 crediti formativi in materia di ordinamento  
forense e deontologia**