



**COMITATO PER LE PARI OPPORTUNITA'
CONSIGLIO ORDINE AVVOCATI DI CAGLIARI**

IL MARKETING DI GENERE NEGLI STUDI LEGALI
MARKETING E ORGANIZZAZIONE: PERCHÈ OCCUPARSENE ANCHE IN UNO
STUDIO PROFESSIONALE

GIOVEDÌ 18 NOVEMBRE 2010
ore 15,00/19,00

Sala Biblioteca Ordine Avvocati
CAGLIARI

Registrazione Partecipanti

Presentazione e saluti

Ettore Atzori

Presidente Consiglio dell'Ordine

Susanna Pisano

Presidente Comitato Pari Opportunità dell'Ordine

**IL MARKETING ENTRA IN STUDIO: MEGLIO TARDI CHE MAI (TANTO PIÙ
SE C'È LA CRISI)**

Giulia Picchi

*Consulente di marketing e comunicazione per avvocati e
commercialisti. Partner di Marketude*

**STRUMENTI E TECNICHE DI ORGANIZZAZIONE E MANAGEMENT DI
STUDIO**

Giovanna Stumpo

*Esperta in organizzazione, qualità e management legale.
Senior Partner Studio Baldin Euroquality Srl.*

Discussione

L'inasprirsi delle condizioni concorrenziali e le caratteristiche dell'attuale contesto economico hanno motivato un numero sempre crescente di professionisti ad interessarsi di tematiche innovative per uno studio professionale.

Marketing, organizzazione, qualità e comunicazione-anche attraverso i nuovi supporti informatici e mediatici-sono tutti temi che hanno fatto il loro ingresso negli studi professionali, vincendo una serie di resistenze spesso dettata da preconcetti non sempre corretti.

L'incontro si propone di informare il professionista su principi e contenuti di base di tali discipline chiarendo come esse possano essere applicate alle realtà professionali, uniche nel loro genere e diverse -si vedrà in che termini- dalle imprese.

**Il seminario attribuisce 4 crediti formativi in materia di ordinamento
forense e deontologia**