

ORDINE DEGLI AVVOCATI DI CAGLIARI

Regolamento per il funzionamento e l'utilizzo degli "account"
istituzionali del
Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Cagliari sui social network
Facebook e Twitter

Art. 1 - Oggetto del Regolamento e Obiettivi	2
Art. 2 - Contenuti degli account istituzionali	2
Art. 3 - Gestione degli Account del CoA	3
Art. 4 - Modalità di Accesso agli Account Istituzionali	4
Art. 5 - Vigilanza e controllo	6
Art. 6 - Sospensione o Limitazione del Servizio	6
Art.7 - Norme finali.....	6
Art.8 - Glossario dei neologismi	7

Re N

[Signature]

ART. 1 - OGGETTO DEL REGOLAMENTO E OBIETTIVI.

Il Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Cagliari riconosce Internet quale strumento fondamentale per raggiungere gli obiettivi di maggior trasparenza sugli atti, di maggior coinvolgimento degli iscritti e dei cittadini nell'attività amministrativa ed istituzionale e di sempre più libero e semplice accesso alle informazioni. Tale riconoscimento del valore del Web è esso stesso obiettivo primario del servizio, senza costi per i beneficiari, di informazione continua agli iscritti ed ai cittadini attraverso i social network in essa esistenti.

Oggetto del presente regolamento è la disciplina degli account Facebook e Twitter dell'Ordine degli Avvocati di Cagliari, con riguardo ai contenuti pubblicabili e le metodologie per la loro pubblicazione.

ART. 2 - CONTENUTI DEGLI ACCOUNT ISTITUZIONALI

La presenza di canali istituzionali del Ordine degli Avvocati di Cagliari sulle piattaforme Social Network di cui all'articolo 1 ha puramente finalità istituzionali.

Pertanto i contenuti in essi inseriti saranno orientati a:

- Promuovere campagne informative di qualsiasi genere.
- Diffondere foto/video di eventi organizzati direttamente dal dell'Ordine degli Avvocati o, in eventi, anche formativi, accreditati o patrocinati.
- Diffondere comunicati stampa, foto o video del Presidente o altri consiglieri all'uopo delegati in eventi istituzionali, o che abbiano finalità istituzionali.
- Informare gli iscritti e i cittadini su: servizi, novità di rilevanza legislativa, giuridica o istituzionale, modulistica, *et similia*.
- Diffondere le decisioni assunte dal Consiglio dell'Ordine.

I post e i commenti saranno sottoposti alla moderazione da parte degli amministratori dell'account.

Saranno consentiti i commenti:

- di eventuali ringraziamenti nei confronti di Presidente e Consiglieri per il lavoro svolto nel corso del loro mandato;



- di sprone da parte degli avvocati iscritti nei confronti dei rappresentanti locali nell'impegno per talune priorità;
- che consentano di identificare con certezza l'autore del commento;
- Sono vietati i commenti che non abbiano rilievo di politica forense.

E' vietato pubblicare nei commenti link riconducibili a siti con contenuto pornografico o pedopornografico, virus e spyware in genere. Tale violazione comporterà l'adozione, da parte del Consiglio dell'Ordine, di tutte le iniziative ritenute pertinenti nei confronti dell'autore.

E' altresì vietato postare commenti che, col pretesto di inoltrare semplici "segnalazioni" di disservizio, possano far iniziare un dibattito che vada a ledere sia le rappresentanze consiliari attuali e passate, sia le istituzioni forensi nazionali.

Sono vietati commenti blasfemi, volgari, discriminatori per razza, religione e territorio.

Sono vietate tutti i commenti meramente pubblicitarie.

Qualsiasi associazione forense può richiedere la pubblicazione di foto o video sul profilo Social del dell'Ordine o inviando un messaggio privato Facebook direttamente alla Pagina Istituzionale dell'Ordine. sulla richiesta deciderà il Presidente *pro tempore*, o un suo delegato.

ART. 3 - GESTIONE DEGLI ACCOUNT DEL DELL'ORDINE DEGLI AVVOCATI DI CAGLIARI.

La gestione degli *account* è in capo al Presidente-del Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Cagliari o di suoi delegati. Le *password* di accesso ai vari *account* sono in capo al Presidente del CoA Cagliari, in qualità di rappresentante legale dell'ente proprietario dei suddetti *account*, il quale le condivide con il Segretario e può fornirle ad uno o più delegati.

Di norma, agli *account* viene associato qualsiasi contenuto pubblicato sul sito-*web* istituzionale dell'Ordine, salvo casi in cui la particolare "forza comunicativa" della notizia renda necessario l'immediato inserimento negli *account social* e successivamente, comunque, anche nel sito *web* dell'ordine.



L'iscrizione da parte degli utenti è sempre libera e segue le normali modalità previste dai siti ai quali il Ordine iscrive il proprio account ed è pertanto indipendente dalla volontà dell'Ente.

La decisione inerente l'eventuale rifiuto alla pubblicazione di un contenuto richiesto da un utente si basa sul rispetto della seguente

NETIQUETTE

1. **Domande** - Per comunicazioni o problematiche personali e per segnalare disservizi gli utenti sono invitati a mettersi in contatto con gli uffici dell'Ordine.
2. **Moderatori** - Gli *account* sono moderati. I moderatori potranno modificare o cancellare i commenti nel caso in cui contengano impropri, insulti, bestemmie, attacchi personali, materiale pornografico, affermazioni razziste, provocazioni, comunicazioni politiche e altro che possa offendere altri utenti o istituzioni. Verranno anche cancellati i commenti di tipo c.d. "*flood*" (molti messaggi identici, ripetuti) o non pertinenti con l'oggetto del *post*.
3. **Maiuscole e Abbreviazioni** - È vietato scrivere utilizzando tutte maiuscole. Ugualmente, è vietato commentare utilizzando ripetutamente compressioni lessicali non tipiche della lingua italiana tipo "x' ", "cmq", "ke" o similari, così come scrivere ripetutamente in lingue straniere.
4. **Restrizioni** - È espressamente vietato discutere di tematiche illegali e inserire *link* a materiale illegale e/o protetto da *copyright*, di qualsiasi natura esso sia; eventuali commenti di questo tipo verranno immediatamente rimossi.
5. **Spam** - È fatto divieto di fare pubblicità di commercio online o guadagno attraverso pubblicità.
6. **Fake** - È fatto divieto interagire con gli *account* dell'Ordine attraverso nomi di fantasia che non consentano l'identificazione dell'utente. Comportamenti di questo tipo saranno puniti col *ban* del *fake* e con eventuali iniziative a carico dell'utente originale.
7. **Flood** - Il *ban* per *flood* verrà preceduto da un avviso da parte dei moderatori: tuttavia, un utente appena rientrato da un *ban* si considera già sufficientemente avvisato, e verrà pertanto bannato immediatamente se persistesse nell'inviare commenti inutili.



ART. 4 - MODALITÀ DI ACCESSO AGLI ACCOUNT ISTITUZIONALI

Il presente articolo illustra le modalità di interazione degli utenti in ciascuno dei *social network* sui quali l'Ordine degli Avvocati di Cagliari ha aperto un *account* istituzionale.

1. FAN-PAGE FACEBOOK

<http://www.facebook.com/ordinedegliavvocaticagliari>

L'iscrizione alla pagina dell'Ente è libera.

Qualsiasi utente iscritto a *Facebook*, accedendo al sopraddetto *link*, può cliccare sul bottone "mi piace" (diventando "*fan*" della pagina), leggere tutti gli aggiornamenti della pagina e interagire con i contenuti pubblicati.

Qualsiasi utente può scrivere dei commenti (filtrati come descritto all'art. 3), commentare foto o notizie o qualsiasi altra tipologia di comunicazione prevista liberamente con riserva degli amministratori di controllarne i contenuti, "*taggare*" altre persone in commenti o foto, condividere qualsiasi contenuto, mandare messaggi privati diretti al Consiglio dell'Ordine (fatto salvo quanto previsto all'art. 3).

Tutti i contenuti della pagina sono pubblici per tutti gli iscritti a *Facebook* anche non *fan* della pagina.

2. PROFILO TWITTER

<http://www.twitter.com/CoACagliari>

Qualsiasi utente iscritto a Twitter può decidere di diventare "*follower*" dell'*account Twitter* del dell'Ordine.

I contenuti sono comunque pubblici e visionabili dai non "*follower*".

Per snellire la gestione delle piattaforme *online*, il profilo su *Twitter* è direttamente collegato al profilo *Facebook*: pertanto il profilo *Twitter* non viene aggiornato direttamente e consultato dal gestore quotidianamente, ma raccoglie tutte le informazioni man mano pubblicate sulla pagina *Facebook* che vengono automaticamente travasate in maniera sintetica secondo le regole del sito *twitter.com* (quindi con un massimo di 140 caratteri spazi inclusi per notizia) e vengono "*linkate*" all'indirizzo di origine su *Facebook*.

Per favorire lo sviluppo di questa piattaforma l'Ordine degli Avvocati di Cagliari diventerà a sua volta



"follower" di account "istituzionali" di altri Ordini Forensi e Professionali, Enti Istituzionali Locali e Nazionali, profili "news" di media locali o nazionali e profili di avvocati o personaggi pubblici considerati come "influencers".

ART. 5 - VIGILANZA E CONTROLLO

L'attività di vigilanza e controllo è totalmente riconducibile all'attività di filtraggio ed analisi dei commenti che arrivano tramite le piattaforme *Facebook* e *Twitter*. Tale attività è demandata al Presidente del Consiglio dell'Ordine o ai suoi delegati.

Tali figure agiscono secondo i dettami del presente regolamento e secondo le più comuni regole del buon senso nel rispetto dei principi di trasparenza, democraticità, rappresentatività.

La decisione di rimuovere e/o bloccare gli eventuali utenti indisciplinati, dopo un primo avvertimento, verrà assunta in via d'urgenza dal Presidente o da suoi delegati e sarà sottoposta a ratifica, o meno, alla prima seduta utile del Consiglio.

ART. 6 - SOSPENSIONE O LIMITAZIONE DEL SERVIZIO

Il servizio sarà limitato durante le pause estive e natalizie.

Il servizio sarà altresì limitato durante i periodi di campagne elettorali forensi.

Il servizio sarà completamente sospeso, fatta salva la pubblicazione delle liste elettorali, dei candidati, dei programmi e delle informazioni generali sul voto, durante le giornate di svolgimento delle elezioni forensi.

ART. 7 - NORME FINALI

Il Presidente uscente del Consiglio dell'Ordine, all'atto dell'insediamento del nuovo Consiglio e successivamente all'elezione del nuovo Presidente, consegnerà senza alcun indugio le chiavi di accesso dei profili *social* dell'Ordine al neo eletto Presidente del Consiglio.

ART. 8 - GLOSSARIO DEI NEOLOGISMI

Social network: siti-*web* ad iscrizione libera e gratuita ove può avvenire un'interazione tra iscritti a fini



informativi, di passatempo, ricreativi, politici, religiosi e di qualsivoglia tipologia.

Postare: scrivere una frase di qualsiasi tipo su un social *network* e pubblicarla.

Taggare: "etichettare" una foto, un commento un post col nome di un amico per renderla visibile anche all'amico che non segue, nella fattispecie, la pagina *Facebook*.

Follower: letteralmente "inseguitore", è un iscritto a un profilo *Twitter* di un altro utente.

Re-twittare: rendere un post su *Twitter* visibile ai propri *followers* che non sono a loro volta *followers*, nella fattispecie, dell'*account* del Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Cagliari.

Linkare, linkato: collegare, collegato; rendere quindi un "qualcosa" disponibile con maggior semplicità da un sito a un altro.

Upload: caricare qualcosa su un sito *internet*.

Spyware: è un tipo di software che raccoglie informazioni riguardanti l'attività online di un utente senza il suo consenso, trasmettendole tramite *Internet* ad un'organizzazione che le utilizzerà per trarne profitto, solitamente attraverso l'invio di pubblicità mirata.

Ban/Bannare/Bannato: punire un utente indisciplinato non consentendo più ad esso di interagire con un account al quale è iscritto.

IL PRESIDENTE

Avv. Paolo Madau


IL CONSIGLIERE SEGRETARIO

Avv. Massimo Cossani
